附件1：

——县（市）2019年神奇湘东文化生态旅游精品线路乡村旅游

精品景区建设项目申报表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目建设  单 位 | 建设性质 | 项目建设期 | 建设地址（景点  集群、特色村镇） | 主要建设内容 | 项目总投资 | 资金来源 | | | 项目进展情况 |
| 自筹 | 银行  贷款 | 其他  资金 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件2：

——县（市）2019年神奇湘东文化生态旅游精品线路“湘村客栈”项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目业主 | 建设性质 | 项目建设期 | 项目依托（或周边）景区 | 建设地址（镇、村） | 是否自有房产 | 主要建设内容及规模 | 拟建设床位数量（个） | 项目总投资（万元） | 项目进展情况  （或前期工作情况） |
|
| 一、家庭旅馆 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二、特色民宿 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件3：

——市（县）2019年神奇湘东文化生态旅游精品线路建设申报项目汇总表

填报单位：（盖章） 单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  所在地 | 项目所在景点集群 （特色村镇） | 项目建设期 | 建设内容及规模 | 项目总投资 | 项目进展情况 | 项目联系人  及电话 |
| 合计 | | | |  |  |  |  |
| 一、乡村旅游精品景区项目 | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二、湘村客栈建设项目 | | | |  |  |  |  |
| 1、家庭旅馆 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2、特色民宿 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4：

2019年茶叶公共品牌建设项目申报表

填报单位：（盖章） 单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 县(市) | 建设单位 | 建设年限 | 建设内容及规模 | 计划  投资 | 申请奖补资金 | 备注 |
| （一） | 产业示范及生产线建设改造 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （二） | 潇湘茶品质提升改造 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （三） | 营销体系建设及品牌使用、参展奖补 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1、建设单位填报企业名称；

2、备注填写项目核准、审批或备案文号。

附件5：

茶叶公共品牌建设项目申报具体要求及说明

一、项目申报总体要求

1、企业必须统一按湖南省大湘西茶产业发展促进会要求，运用潇湘茶视觉识别系统（VIS）和终端形象识别系统（SI），规范使用“潇湘”茶公共品牌商标，生产、包装、销售产品。

2、所有申报项目必须符合实际、真实有效，由县（市）发改部门对资料真实性审核并负责。

二、关于产业示范及生产线建设改造项目

申请产业示范项目必须是市级以上农业产业化龙头企业，完成项目审批、核准或备案程序，有一定投资规模，对当地产业发展和茶农脱贫增收有较大带动作用；重点扶持现代化、标准化茶叶加工生产线建设和改造。优先支持已开工或前期工作完备的项目。申报项目要提供与供货商签订的正式合同（含报价、设备清单）以及发票或银行付款凭证等资料复印件。

三、关于潇湘茶品质提升改造项目

支持茶园病虫害绿色防控、有机茶园认证项目建设。其中：茶园病虫害绿色防控，只申报2018年相应设备及材料（含茶树害虫性诱剂、数字化粘虫色板、天敌友好型LED杀虫灯、水溶性农药速测卡等）投入，要求提供购货发票或县级部门统购批次发票复印件，实施面积（亩）等资料；有机茶园认证，要求提供获得由中国国家认证认可监督委员会批准机构及其分包国际认证机构颁发的有机产品认证证书或有机转换证书及颁证决议、合同、发票或付款凭证复印件，时限自2016年1月1日至本次申报日（同一地块只报最近颁证）。

四、关于营销体系建设及品牌使用、参展奖补项目

潇湘茶品牌专店要求明确建设具体地点（xx市（县）xx路xx号）、面积，并附不动产登记（房屋产权）证书或房屋租赁合同复印件，建设地点原则上为县级以上行政区域或3A级以上旅游景区。承诺本年度按要求规范产品包装的企业，可申请品牌使用奖补资金。茶业展会由促进会按年度预案统一组织参展，要求会员企业每年至少参加展会一次，本次申报可只申报参展次数（1-2次），奖补资金在下年度计划安排时下达。

附件6：

2019年天然饮用水公共品牌建设项目申报表

填报单位：（盖章）单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 县（市） | 建设单位 | 建设年限 | 建设内容及规模 | 计划  投资 | 申请奖补资金 | 备注 |
| (一) | 产业示范及生产线建设改造 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (二) | 品牌使用奖补 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (三) | 销售网点和渠道拓展奖补 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (四) | 平台销售量奖补 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填报说明：1、项目序号必须按通知上申报范围及条件的项目分类填报，建设单位填报企业名称；

2、备注填写项目备案（核准、审批）文号和项目代码；

3、申报的投资和建设内容是项目检查和审计的依据，各企业一定要据实填报；

4、相关项目附件请统一汇编在本资金申报表之后。

附件7：

2019年天然饮用水公共品牌建设项目

申报要求及说明

一、申报企业原则上为湖南省天然饮用水产业协会（以下简称协会）会员，必须按照大湘西地区天然饮用水资源开发专项实施方案的要求，全部规范使用“沁潇湘”天然饮用水公共品牌商标、溯源体系和识别体系（VIS）。

二、所有申报项目必须真实有效，符合实施方案明确的支持重点及方向，由县市区发改部门对资料真实性审核并负责。

三、申报项目原则上实行先建后补，按实际进度和阶段效果进行资金拨付。

四、天然饮用水示范类项目要求已完成项目审批备案程序并开工建设；设备更新改造项目需有设备采购合同（含报价和设备清单）、设备购置发票或银行付款凭据复印件；仓储物流项目需有相应项目备案审批文件或租赁合同（协议），以及物料购置合同、发票或银行付款凭据复印件，实物照片等；质量标准和溯源体系项目必须按协会统一要求建设。

五、品牌使用推广奖补项目，只安排本年度按要求使用 “沁潇湘”公共品牌的企业；销售网点奖补项目，应在省内重点消费市场或产地县以上城市，要求明确具体建设地点（××市县××路××号）和面积，并附相关不动产登记（房屋产权）证书或房屋租赁合同复印件；申请健康分享自动售卖网点项目，应有设备购置付款凭证、与小区或物业签署的相关合同及设备安置的实物照片，自动售卖网点2019年只在市级及以上市区和省内4A级以上景区内实施；平台销售量奖补，由协会根据企业在“沁潇湘”统一资源平台的实际销售量，按季度予以审核奖补；销售渠道拓展奖补，要求与合作方签订正式合同或协议，同一渠道达到20个以上营业网点。

附件8：

项目申报材料真实性承诺书

我单位承诺：此次申报所提交的资料和附件材料均真实、合法、有效。如有不实之处，我单位愿承担相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺！

单位（盖章）单位法定代表人（签字）：

办公电话： 手机：

年 月 日